



## Public

Tout Cette formation à la création de site-commerce s'adresse aux personnes souhaitant développer un site e-commerce de A à Z mais également aux webmasters confirmés souhaitant parfaire leurs connaissances du e-commerce..



## Pré-requis

Aucun



## Durée

3 jours – 24 heures

Horaires : 08h30 – 12h30  
14h00 – 18h00



## Organisation

Diagnostic / positionnement avant la formation.

Pédagogie en face à face : alternance entre les connaissances "terrain" et les apports théoriques.

Écoute active des besoins, réponse aux attentes tout en respectant les objectifs pédagogiques fixés.

Échange avec le groupe afin de faire ressortir les notions-clés de la formation.

Mise en pratique à travers des exercices issus du vécu professionnel des participants.

Remise d'un support de cours numérique et/ou écrit.

Remise d'une attestation de formation.



## Évaluation

Évaluation sommative à travers un cas pratique à chaque fin de module.

# Créer un site e-commerce professionnel

## OBJECTIFS

Être capable de créer un site e-commerce professionnel en Responsive Design  
Comprendre le fonctionnement d'un site e-commerce CMS  
Savoir administrer son catalogue produits et vendre en ligne  
Maîtriser l'utilisation des modules et des fonctionnalités d'un site marchand  
Être capable d'optimiser son site pour un référencement optimal de ses produits

## PROGRAMME

### **Définir son projet e-commerce ?**

*Bien choisir sa plateforme en fonction de ses besoins.*

*Bien choisir son hébergement e-commerce.*

*Définir sa stratégie e-commerce.*

### **Architecture et ergonomie d'un site e-commerce**

*L'arborescence d'un site e-commerce.*

*La navigation web.*

*L'ergonomie, facteur clé de réussite.*

*Les règles graphiques.*

### **Créer son site e-commerce et personnaliser son design**

*Installer sa boutique de manière sécurisée sur son serveur.*

*Création de la maquette graphique avec un framework.*

*Découvrir les fonctionnalités d'un site e-commerce.*

### **Le e-commerce sur tablette et mobile**

*Les sites mobiles.*

*Tester son site dans toutes les résolutions et plateformes.*

### **Administrer sa boutique e-commerce en profondeur**

*Organiser son catalogue produits et ses catégories.*

*Traitement et insertion de photos.*

*Gestion des modules tiers.*

*Gérer ses promotions..*

*Webmarketing avancé (fidélisation, newsletter, etc.).*

*Choisir et installer ses moyens de paiement sécurisés.*

### **Optimisation pour les moteurs de recherche et référencement**

*L'optimisation du site e-commerce pour le référencement.*

*Les balises de référencement.*

*Le Netlinking*

### **Publication du site et Sécurité**

*Publier votre site web et le mettre à jour*

*Sécuriser votre site web contre les hackers*

*Sauvegardes et restauration*