



Public

Tout public désirant mieux connaître les réseaux sociaux et leur fonctionnement.



Pré-requis

Aucun



Durée

3 jours – 24 heures

Horaires : 08h30 – 12h30
14h00 – 18h00



Organisation

Diagnostic / positionnement avant la formation.

Pédagogie en face à face : alternance entre les connaissances "terrain" et les apports théoriques.

Écoute active des besoins, réponse aux attentes tout en respectant les objectifs pédagogiques fixés.

Échange avec le groupe afin de faire ressortir les notions-clés de la formation.

Mise en pratique à travers des exercices issus du vécu professionnel des participants. Remise d'un support de cours numérique et/ou écrit.

Atelier pratique : Développement d'un thème de A à Z

Remise d'une attestation de formation.



Évaluation

Évaluation sommative à travers un cas pratique à chaque fin de module.

WORDPRESS UTILISATEURS

OBJECTIF

Cette session intègre les principaux logiciels de création multimédia permettant de déployer en interne une fonction de création et/ou de mise à jour et / ou de promotion de votre site web.

PROGRAMME

Introduction

Qu'est ce qu'un Blog : fonctionnement et intérêts
Historique et version
Comparaison avec d'autres Blogs : DotClear...
Principe et fonctionnement de WordPress
Présentation de la partie publique et privée

Installation d'un site WordPress

Les différents outils nécessaires : Serveur Web, Editeur...
Configuration minimale requise
Les procédures de mise à jour
Atelier pratique : installation de WordPress sur un serveur Web

Publication de contenu

Présentation du tableau de bord
Gestion des articles : création, édition, modification
Apprendre à utiliser l'éditeur de texte
Les commentaires
Gestion des différents médias : Images, Audio, Vidéo...
Gestion des pages statiques
La gestion du Workflow
Atelier pratique : publication et mise en forme de contenus

Personnalisation de l'apparence

Modifier titre & slogan
Gestion des widgets
Menu Personnalisé
Modifier les couleurs du thème
Gérer les images d'entête et d'arrière plan
Modifier la page d'accueil

Personnalisation graphique de WordPress

Le thème par défaut
Utilisation des autres thèmes
Apprendre à modifier un thème par défaut
Ajout de widget graphique: slider, carrousel d'image, galerie photos, réseaux sociaux
Atelier pratique : Télécharger et changer de thème



Public

Tout public désirant mieux connaître les réseaux sociaux et leur fonctionnement.



Pré-requis

Aucun



Durée

3 jours – 24 heures

Horaires : 08h30 – 12h30

14h00 – 18h00



Organisation

Diagnostic / positionnement avant la formation.

Pédagogie en face à face : alternance entre les connaissances "terrain" et les apports théoriques.

Écoute active des besoins, réponse aux attentes tout en respectant les objectifs pédagogiques fixés.

Échange avec le groupe afin de faire ressortir les notions-clés de la formation.

Mise en pratique à travers des exercices issus du vécu professionnel des participants. Remise d'un support de cours numérique et/ou écrit.

Atelier pratique : Développement d'un thème de A à Z

Remise d'une attestation de formation.



Évaluation

Évaluation sommative à travers un cas pratique à chaque fin de module.

Développement de thème WordPress

Rappel HTML5/CSS3

Utiliser l'éditeur de texte wordpress

Modification css et html

Définition de la structure : arrière plan, zones de contenus, entête, pied

Création des menus

Definir les pages pour le thème: header.php, footer.php, content.php, etc

Lexique et documentation des fonctions wordpress

Introduction et utilisation d'Artisteer

Incorporation d'un template Artisteer dans Wordpress

Atelier pratique : Développement d'un thème de A à Z