



## Public

Tout public désirant mieux connaître les réseaux sociaux et leur fonctionnement.



## Pré-requis

Aucun



## Durée

3 jours – 24 heures

Horaires : 08h30 – 12h30  
14h00 – 18h00



## Organisation

Diagnostic / positionnement avant la formation.

Pédagogie en face à face : alternance entre les connaissances "terrain" et les apports théoriques.

Écoute active des besoins, réponse aux attentes tout en respectant les objectifs pédagogiques fixés.

Échange avec le groupe afin de faire ressortir les notions-clés de la formation.

Mise en pratique à travers des exercices issus du vécu professionnel des participants.

Remise d'un support de cours numérique et/ou écrit.

Remise d'une attestation de formation.



## Évaluation

Évaluation sommative à travers un cas pratique à chaque fin de module.

# REALISER SON SITE INTERNET

## OBJECTIFS

### Créer un site web simple.

- Incorporer les textes et les images.
- Créer des liens hypertextes.
- Publier un site web en ligne.

## PROGRAMME

### 1 Créer un site Web

Déposer un nom de domaine.  
Trouver un hébergeur pour son site.  
Définir l'arborescence.  
Organiser les contenus.  
Structurer la navigation.

### 2 Concevoir les pages

Acquérir les bases du HTML.  
Proposer un contenu de qualité.  
Créer les pages de son site.

### 3 Appliquer une charte graphique

Choisir le thème du site.  
Connaître la typographie du Web.  
Bien utiliser les couleurs.

### 4 Préparer et intégrer les images

Les formats image (PNG, GIF, JPEG).  
Récupérer et modifier des images.  
Les rapports taille/poids et vitesse de chargement.

### 5 Insérer des liens hypertextes

Entre les pages de votre site Internet.  
Vers d'autres sites.  
Vers une messagerie électronique.  
Vers des fichiers PDF, son ou vidéo.

### 6 Compléter et enrichir le site web

Gérer les thèmes.  
Créer et ajouter du contenu.  
Améliorer l'ergonomie du site.  
Gérer les comptes utilisateurs.  
Les réglages avancés du thème.  
Tester le site en ligne.