



Public

Utilisateur souhaitant devenir autonome dans l'exploitation du logiciel. Toute personne souhaitant mettre à jour ses connaissances acquises de manière autodidacte.



Pré-requis

Aucun



Durée

3 jours – 24 heures

Horaires : 08h30 – 12h30

14h00 – 18h00



Organisation

Diagnostic / positionnement avant la formation.

Pédagogie en face à face : alternance entre les connaissances "terrain" et les apports théoriques.

Écoute active des besoins, réponse aux attentes tout en respectant les objectifs pédagogiques fixés.

Échange avec le groupe afin de faire ressortir les notions-clés de la formation.

Mise en pratique à travers des exercices issus du vécu professionnel des participants.

Remise d'un support de cours numérique et/ou écrit.

Remise d'une attestation de formation.



Évaluation

Évaluation sommative à travers un cas pratique à chaque fin de module.

PRESTASHOP INITIATION

OBJECTIF

Cette session intègre les principaux logiciels de création multimédia permettant de déployer en interne une fonction de création et/ou de mise à jour et / ou de promotion de votre site web.

PROGRAMME

1. PRÉSENTATION

- L'écosystème du e-commerce
- Notions de base : front end, back end
- Présentation générale de la solution Prestashop
- Navigation rapide dans les onglets du tableaux de bord

2. GESTION DU CATALOGUE

- Création des catégories
- Création des produits
- Produit standard, pack, services et produits téléchargeables
- Prix, quantités, disponibilité, images du produit
- Description longue et courte, mise en forme, utilisation de l'éditeur WYSIWYG
- Promotions, prix dégressifs
- Déclinaisons des produits
- Caractéristiques
- Personnalisation, documents joints
- Gestion des stocks (mouvements, réassort...)

3. COMMANDES, CLIENTS, PAIEMENT & TRANSPORT

- Gestion des clients et des groupes
- Gestion des commandes
- Statut d'une commande
- Retours produits, factures, avoirs
- Editer ses factures et bons de livraisons
- Interagir avec les clients (messages, SAV)
- Gestion des paiements
- Modes de paiement
- Taxes et règles de taxes
- Bons de réduction
- Gestion du transport
- Configuration des frais de port (transporteurs, tranches, prix)

4. UTILISATION DES MODULES, THÈMES ET PARAMÉTRAGE

- Utilisation des modules
- Modules back end
- Modules front end
- Utilisation des thèmes graphiques
- Paramétrage avancé
- Création d'employés avec gestion des droits d'accès
- Géolocalisation, coordonnées de la boutique

5. FONCTIONS SPÉCIFIQUES À PRESTASHOP

- Commandes en back office
- Créer une commande client
- Modifier une commande existante
- Autres fonctions supplémentaires

6. NOTIONS E-MARKETING ET RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

- Référencement naturel, référencement payant
- Actions e-marketing (emailing, concours, ...)
- L'importance des réseaux sociaux .