



Public

Tout public désirant mieux connaître les réseaux sociaux et leur fonctionnement après avoir réalisé la formation Internet débutant



Pré-requis

Aucun



Durée

3 jours – 24 heures

Horaires : 08h30 – 12h30
14h00 – 18h00



Organisation

Diagnostic / positionnement avant la formation.

Pédagogie en face à face : alternance entre les connaissances "terrain" et les apports théoriques.

Écoute active des besoins, réponse aux attentes tout en respectant les objectifs pédagogiques fixés.

Échange avec le groupe afin de faire ressortir les notions-clés de la formation.

Mise en pratique à travers des exercices issus du vécu professionnel des participants.

Remise d'un support de cours numérique et/ou écrit.

Remise d'une attestation de formation.



Évaluation

Évaluation sommative à travers un cas pratique à chaque fin de module.

INTERNET NAVIGATION INTERMEDIAIRE

OBJECTIFS

Améliorer votre culture générale sur le Web et utiliser efficacement les outils et services d'Internet.

PROGRAMME

1 Identifier les nouveaux usages du Web

- Les internautes acteur de leur communication.
- Les "réseaux sociaux" : facebook, twitter, linkedin, viadeo, pinterest, tumblr, foursquare,...
- Les sites participatifs et le "crowdsourcing".
- Le marketing viral et le buzz marketing.
- L'après "génération Y" : usages et comportements des "digital natives".

2 Comprendre les caractéristiques des sites Web 2.0

- Blogs, wikis, espaces collaboratifs, flux RSS, applications en ligne,...
- Les Mashups et les applications Internet enrichies.
- Le "cloud computing".
- Page personnalisée avec Netvibes, agenda en ligne, bureau virtuel, stockage de données...

3 Observer, participer... ou créer un blog

- Présentation de la blogosphère : la force du réseau d'utilisateurs.
- Comprendre le fonctionnement d'un blog (article, commentaire, trackback...).

4 Utiliser les contenus dynamiques

- Les flux RSS (agrégateurs de flux, création d'un système d'informations...).
- Podcasts et vidéocasts.

5 L'e-reputation et la veille en ligne

- Identité numérique, personal branding et e-reputation.
- Définir et mettre en place des actions de protection.
- Comment optimiser son utilisation des moteurs de recherche.
- Vie privée et règles de confidentialité.

6 Les futurs leviers du Web 2.0

- Le marketing social.
- L'essor du Web mobile :
 - PDA ; smartphones, tablettes tactiles, ...
 - Apps mobile versus Web Apps.
- La géolocalisation.
- La réalité augmentée.

UTILISER LE TRANSFERT DE FICHIERS VIA LE WEB

Télécharger et estimer le temps
Télécharger et utiliser les principaux Plug-In

LIENS ENTRE LE WEB ET LA BUREAUTIQUE

Récupérer du texte internet dans Word
Récupérer des images

RECOMMANDATIONS SUR L'UTILISATION D'INTERNET

La netiquette le savoir vivre sur Internet
Les bases juridiques, le copyright
Protection de la vie privée
L'e-mail et les virus