



Public

Tout public désirant mieux connaître les réseaux sociaux et leur fonctionnement.



Pré-requis

Aucun



Durée

3 jours – 24 heures

Horaires : 08h30 – 12h30
14h00 – 18h00



Organisation

Diagnostic / positionnement avant la formation.

Pédagogie en face à face : alternance entre les connaissances "terrain" et les apports théoriques.

Écoute active des besoins, réponse aux attentes tout en respectant les objectifs pédagogiques fixés.

Échange avec le groupe afin de faire ressortir les notions-clés de la formation.

Mise en pratique à travers des exercices issus du vécu professionnel des participants.

Remise d'un support de cours numérique et/ou écrit.

Remise d'une attestation de formation.



Évaluation

Évaluation sommative à travers un cas pratique à chaque fin de module.

INTERNET INITIATION

OBJECTIFS

• Maîtriser les fonctionnalités du navigateur, améliorer vos recherches, utiliser la messagerie électronique.

PROGRAMME

1_Présentation générale

.Historique
.Terminologie

2_Organisation d'un site Web (résumé)

.Architecture générale
.Aspects matériels et logiciels

3_Les fournisseurs d'accès

.Caractéristiques des lignes réseaux
.Accès via ADSL, câble, ...

4_Les navigateurs

.Présentation
.Lancement
.Favoris
.Historique
.Personnalisation

5_Moteurs de recherche

.Définitions
.Les principaux moteurs de recherche
.Utilisation

6_Quelques adresses utiles

7_Courrier électronique (e-mail)

.Définitions
.Quelques logiciels
.Utilisation