



Public

Tout public désirant mieux connaître les réseaux sociaux et leur fonctionnement.



Pré-requis

Aucun



Durée

3 jours – 24 heures

Horaires : 08h30 – 12h30
14h00 – 18h00



Organisation

Diagnostic / positionnement avant la formation.

Pédagogie en face à face : alternance entre les connaissances "terrain" et les apports théoriques.

Écoute active des besoins, réponse aux attentes tout en respectant les objectifs pédagogiques fixés.

Échange avec le groupe afin de faire ressortir les notions-clés de la formation.

Mise en pratique à travers des exercices issus du vécu professionnel des participants.

Remise d'un support de cours numérique et/ou écrit.

Remise d'une attestation de formation.



Évaluation

Évaluation sommative à travers un cas pratique à chaque fin de module.

FAIRE CONNAITRE SON ENTREPRISE GRACE A INTERNET

PROGRAMME

1_Présentation du logiciel

- .Ouvrir un site FRONTPAGE
- .Les outils de base
- .Les différents modes d'affichage
- .La nature de l'HTML généré par FRONTPAGE

2_Construire des pages

- .Intégration de texte : enrichissement du texte
- .Intégration d'images
- .Création d'hyperliens : liens externes et ancrages
- .Les images à zones référencées
- .Mises en pages élaborées
- .Tableaux

3_Bâtir une structure de navigation

- .Gestion des barres de navigation
- .Insertion de bannières
- .Utilisation du gestionnaire de site

4_Les éléments globaux

- .Utilisation de variables globales
- .Insertion de pages avec composantes

5_Créer des formulaires

- .Créer des formulaires rapidement avec l'assistant
- .Valider les données
- .Traitement des données recueillies

6_Dynamiser son site Web

- .Transitions de pages
- .Animations de pages
- .Créer un bouton dynamique
- .Créer un rollover
- .Créer un effet Lake

7_Les problèmes de sécurité

- .Les certificats numériques
- .Le contrôle des accès dans FRONTPAGE
- .Gérer un site au sein d'une grande entreprise