



Public

Commercial ou toute personne souhaitant améliorer la qualité de ses activités commerciales



Pré-requis

Aucun



Durée

3 jours – 24 heures

Horaires : 08h30 – 12h30

14h00 – 18h00



Organisation

Diagnostic / positionnement avant la formation.

Pédagogie en face à face : alternance entre les connaissances "terrain" et les apports théoriques.

Écoute active des besoins, réponse aux attentes tout en respectant les objectifs pédagogiques fixés.

Échange avec le groupe afin de faire ressortir les notions-clés de la formation.

Mise en pratique à travers des exercices issus du vécu professionnel des participants.

Remise d'un support de cours numérique et/ou écrit.

Remise d'une attestation de formation.



Évaluation

Évaluation sommative à travers un cas pratique à chaque fin de module.

CONSEIL EN IMAGE

OBJECTIFS

Identifier les techniques de conseil en image.

PROGRAMME

Objectifs du Conseil en Image,
Historique,
Définir un objectif,
Positionnement, Questionnaire, Reformulation,,
Différence Estime, Confiance et Image de Soi,
Les Croyances,
Les Besoins,
Mise en Pratique
Importance des couleurs,
Les couleurs Primaires, Secondaires, Tertiaires,
Le cercle Chromatique,
Classifications des couleurs,
Le test des couleurs,
La méthode des 4 saisons,
Le langage des couleurs,
Les harmonies de couleurs,
Les harmonies de couleurs vestimentaires,
L'effet des couleurs,
Choix des couleurs en fonction de l'objectif,
Mise en Pratique
Les morphologies et styles vestimentaires
Le questionnaire de Style,
Les attentes et objectifs du client,
Les différentes morphologies chez la femme,
Les différentes morphologies chez l'homme,
Mise en valeur de la silhouette,
Gestion des « complexes »,
Les effets optiques des coupes de vêtements, des imprimés et des couleurs,
Les différents styles vestimentaires chez la femme,
Les différents styles vestimentaires chez l'homme,
Choisir le bon costume,
Réaliser les nœuds de cravate,
Adapter le style recherché à la morphologie,
Adapter le style aux objectifs du client,
Adapter le style au résultat du test des couleurs,
Le book de Style,
Mise en Pratique
Le tri de la garde-robe et l'accompagnement shopping
Comment effectuer un Tri de garde-robe,
Les éléments à garder,
Associer la garde-robe aux objectifs du client,
Les indispensables d'un vestiaire et d'une garde-robe,
Le repérage et l'accompagnement Shopping, préparation et mise en situation,

Mise en Pratique

Les Tissus et accessoires

Les différents tissus,

Les imprimés,

Choisir les tissus et imprimés en fonction de la morphologie, du style et l'objectif souhaité,

Création d'une tissuthèque,

Les différents accessoires chez l'homme et chez la femme,

L'importance du rôle de l'accessoire en fonction de la morphologie, du style et des complexes.

La lingerie

Les différentes formes de lingerie,

Choisir la taille de lingerie,

Choisir la forme de lingerie appropriée.