



Public

Tout public désirant mieux connaître les réseaux sociaux et leur fonctionnement.



Pré-requis

Aucun



Durée

3 jours – 24 heures

Horaires : 08h30 – 12h30
14h00 – 18h00



Organisation

Diagnostic / positionnement avant la formation.

Pédagogie en face à face : alternance entre les connaissances "terrain" et les apports théoriques.

Écoute active des besoins, réponse aux attentes tout en respectant les objectifs pédagogiques fixés.

Échange avec le groupe afin de faire ressortir les notions-clés de la formation.

Mise en pratique à travers des exercices issus du vécu professionnel des participants.

Remise d'un support de cours numérique et/ou écrit.

Remise d'une attestation de formation.



Évaluation

Évaluation sommative à travers un cas pratique à chaque fin de module.

CREER ET ALIMENTER UN BLOG

OBJECTIFS

Créer et animer un blog d'entreprise
Maîtriser les fonctionnalités d'un blog.
Intégrer des textes et images et créer des liens hypertextes
Optimiser le référencement de son blog

PROGRAMME

1 Identifier les éléments-clés d'un blog réussi

Différencier les blogs, les wikis et les sites Web classiques.
Adopter une stratégie marketing adaptée (cible, objectif, ligne éditoriale, participation des visiteurs, etc.).
S'imposer des règles de fonctionnement (fréquence des mises à jour, réactivité, animation).
Définir une charte graphique.
Éviter les principaux écueils.

2 Réserver un nom de domaine et héberger son blog

Bien choisir son nom de domaine.
Vérifier la disponibilité du nom en tant que marque (INPI) en tant que domaine (registrar).
Choisir un hébergeur.

3 Maîtriser les aspects juridiques

Définir une charte d'utilisation, modérer les commentaires.
Connaître et respecter le droit en matière de propriété intellectuelle.
Protéger le contenu de son blog par un copyright (licence CC).
Les responsabilités du blogueur.
La gestion des liens hypertextes.
Les règles en matière d'accessibilité.

4 Choisir et maîtriser les technologies

Comprendre le fonctionnement technique d'un site dynamique "web 2.0".
L'utilité de connaître le langage HTML pour améliorer son blog.
Choisir une plate-forme en ligne ou un CMS pour créer son blog.

5 Personnaliser et enrichir son blog

Optimiser l'information par la syndication de contenu (flux RSS).
Gérer les liens permanents.
Insérer des éléments multimédias et enrichir les pages : animations, vidéos, sons...
Intervenir dans le code HTML.
Ajouter des plug-ins et des widgets pour apporter de nouvelles fonctionnalités.

6 Référencer son blog

Ajouter des tags dans ses billets.
Inscrire son site dans un moteur de recherche via le référencement naturel.
Débuter une campagne de référencement commercial (Google Adwords).
Suivre ses statistiques de fréquentation (Google Analytics).